



**Collectif SI
Médico-Social
Hauts-de-France**

Le Collectif SI Social et Médico-Social Hauts-de-France

Bilan d'activité 2024

INTRODUCTION

L'année 2024 a été marquée par une mobilisation accrue du Collectif SI SMS HDF en faveur de la transformation numérique du secteur social et médico-social des Hauts-de-France. Dans un contexte où le numérique en santé s'impose comme un levier clé pour améliorer l'accompagnement des usagers, le Collectif SI SMS HDF a poursuivi ses efforts pour soutenir les acteurs du secteur, les accompagner dans leur transition numérique et renforcer leurs compétences.

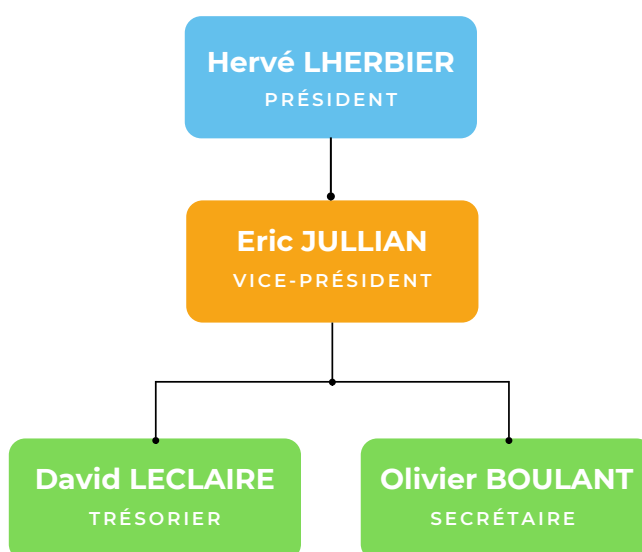
Ce rapport présente un bilan détaillé des actions menées en 2024, des projets réalisés et des résultats obtenus, tout en mettant en lumière les partenariats et la gouvernance qui soutiennent ces initiatives. Les activités décrites témoignent de l'engagement du Collectif SI SMS HDF pour une transformation numérique inclusive et durable, apportant des solutions concrètes aux défis du secteur social et médico-social.

I. Gouvernance et écosystème du Collectif SI SMS HDF

En 2024, le Collectif SI SMS HDF a connu une année de stabilisation de sa gouvernance, consolidant ainsi sa structure organisationnelle. Cette stabilité a permis de garantir une gestion efficace et de renforcer la cohésion entre les différents acteurs du secteur. L'année écoulée a été marquée par une continuité dans l'engagement du Collectif SI SMS HDF pour accompagner la transformation numérique des établissements sociaux et médico-sociaux, en assurant une coordination optimale des actions et en favorisant des synergies pérennes au sein de l'écosystème du secteur.

LE BUREAU

L'élection du bureau a permis de désigner les responsables qui pilotent la stratégie globale du Collectif SI SMS HDF :



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration (CA) a vu la représentation des fédérations membres du Collectif SI SMS HDF, qui apportent leur expertise et leur vision dans l'orientation des actions. Les membres élus en 2024 sont :

FEHAP : David LECLAIRE (titulaire) / Pierre BARA (suppléant)

FHF : Eric JULLIAN (titulaire) / Marie BETTAMBOS (suppléante)

SYNERPA : Olivier BOULANT (titulaire) / Anne-Sophie MARCHANT (suppléante)

NEXEM : Samir BOUFADINE (titulaire) / Marie GASTON-RAOUL (suppléante)

URIOPSS : Hervé LHERBIER (titulaire) / Ahmed HEGAZY (suppléant)

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE DU COLLECTIF SI SMS HDF

L'équipe en charge de la mise en œuvre des projets et de la gestion des actions est constituée de professionnels expérimentés :

Laurie WAGNON, Cheffe de projet

Gwenaëlle RENOUX, Chargée de mission et communication

NOS PRESTATAIRES

Afin de renforcer ses capacités d'accompagnement et d'expertise, le Collectif SI SMS HDF collabore avec des prestataires spécialisés :

Marine REQUILLART, Accompagnement et tutorat

Adrien PETIT, Expertise SI

Pierre DUBOIS-DESPREZ, Expertise SI

Marc VERCROYSE, Expertise SI

URIOPSS, Accompagnement à la gestion interne

NOS PARTENAIRES

Le Collectif SI SMS HDF s'appuie sur une série de partenaires stratégiques, aussi bien au niveau régional que national, pour assurer la pertinence et la portée de ses actions :

Sur le plan régional :

ARS Hauts-de-France

INEA - Santé Numérique

Les réseaux (fédérations, UDCCAS, ...)

Les Conseils Départementaux

Sur le plan national :

Les Collectifs SI MS régionaux

L'Agence du Numérique en Santé

La Direction du Numérique en Santé

La Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie

Cette gouvernance collaborative et cet écosystème partenarial assurent une coordination optimale des projets, permettant de répondre aux enjeux du secteur tout en garantissant l'efficacité des actions menées.

II. PROJET 2024

FEUILLE DE ROUTE 2024

Les objectifs définis pour l'année 2024 se sont révélés ambitieux et pleinement en phase avec les enjeux numériques du secteur. Ils visaient notamment à sensibiliser les professionnels aux défis du numérique, à accompagner les gestionnaires d'ESSMS dans leurs projets de transformation, à soutenir les initiatives liées au DUI, et à promouvoir les services numériques en santé.

Dans cette dynamique, le Collectif SI SMS HDF a déployé plusieurs actions structurantes : l'organisation de webinaires thématiques, enrichis par les témoignages d'experts, la conduite d'initiatives en lien avec la maturité des systèmes d'information, ainsi qu'un accompagnement ciblé, permettant d'optimiser les chances de succès des dossiers soumis aux appels à projets ESMS Numérique.

INFORMER/ ACCULTURER

Le Collectif SI SMS HDF a connu une nette augmentation de sa visibilité, portée par un plan média et éditorial stratégique. Sur LinkedIn, l'intérêt pour des publications s'est fortement accru, attirant de nombreux nouveaux abonnés au fil des mois. Cette dynamique témoigne d'un engagement croissant autour des thématiques abordées, telles que la cybersécurité, les innovations numériques et les bonnes pratiques. Le nombre d'impressions générées par les contenus illustre l'impact de cette stratégie. En fin d'année, une hausse notable des abonnements a confirmé l'efficacité des actions mises en place pour renforcer la communication du Collectif SI SMS HDF.

Au total en 2024, ce sont :



Abonnés



Abonnés

Entre le 1er janvier
et le 31 décembre



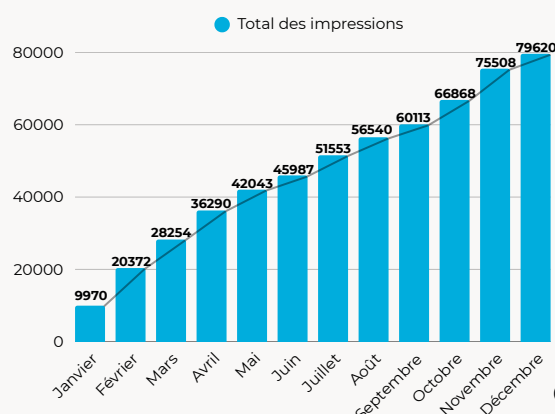
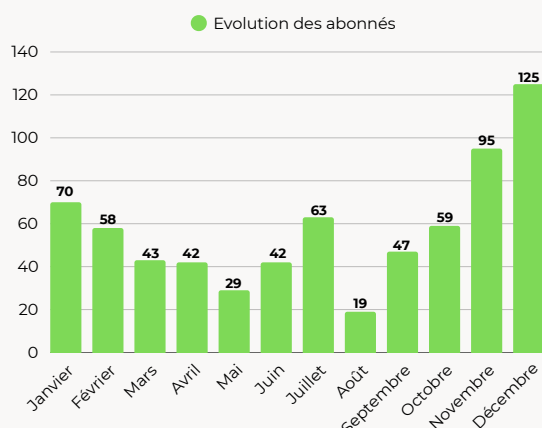
Publications

En moyenne, 3,5
publications par semaine



Impressions

Evolution des abonnés et des impressions



UNE DYNAMIQUE NUMÉRIQUE RENFORCÉE : SITE INTERNET DU COLLECTIF

Le site Internet du Collectif a également vu une hausse de son trafic, avec 5908 visites en 2024. Vingt-quatre articles ont été publiés, traitant de sujets stratégiques tels que le Dossier Usager Informatisé (DUI), la cybersécurité et la transformation numérique. Parallèlement, plusieurs améliorations techniques ont été apportées, notamment l'uniformisation du design pour améliorer l'expérience utilisateur, l'ajout d'une boîte à outils numérique, ainsi que l'optimisation des mots-clés afin de renforcer la visibilité des contenus et de faciliter les recherches.

PRÉSENTATION DU SECTEUR SOCIAL AUX ADMINISTRATEURS DU COLLECTIF SI SMS HDF

Dans le cadre de notre démarche d'acculturation au secteur social, les administrateurs du Collectif SI SMS HDF ont bénéficié d'une intervention menée par l'URIOPSS Hauts-de-France. Cette présentation visait à approfondir leur compréhension des spécificités du secteur social, en abordant les différentes typologies d'établissements, les autorités de tarification en charge de ces structures ainsi que les établissements relevant de la protection de l'enfance, de l'accompagnement des personnes en difficulté spécifique et du secteur accueil, hébergement, insertion.

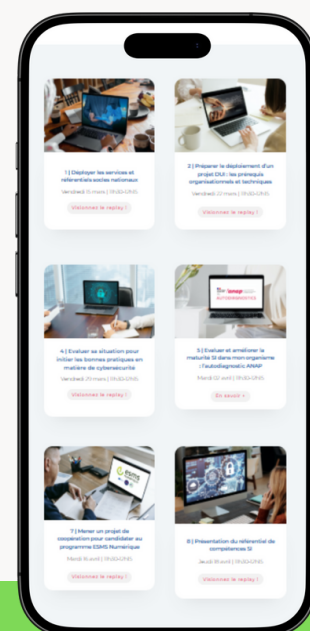
Cet échange a été une opportunité précieuse pour affiner notre approche et mieux cibler nos actions en faveur des structures du secteur social, en tenant compte de leurs réalités et de leurs besoins spécifiques.

RÉUNIONS ET SENSIBILISATION

Le Collectif SI SMS HDF a organisé 14 réunions, réunissant 179 participants représentant 1084 Établissements et Services Sociaux et Médico-Sociaux (ESSMS). Ces réunions ont permis de partager des bonnes pratiques et des solutions numériques adaptées aux besoins des structures. De plus, le Collectif SI SMS HDF a coanimé 29 réunions en partenariat avec les différents partenaires, ainsi que 21 webinaires, auxquels 147 participants ont pris part. Ces événements ont été l'occasion d'aborder des thématiques essentielles telles que le déploiement du DUI et ses usages, la maturité et la sécurité des SI, ou encore, l'interopérabilité et l'échange de données.

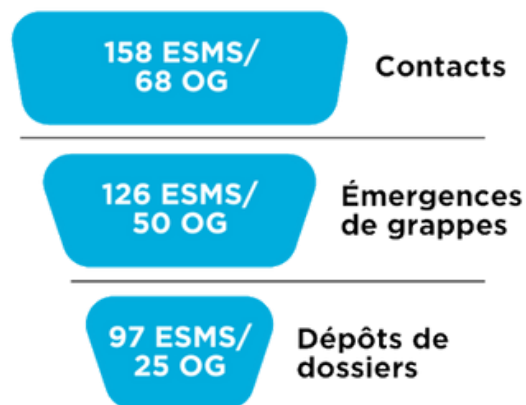
En lien avec les équipes d'INEA Santé Numérique, des ateliers thématiques ont permis de questionner et d'explorer les usages pratiques du DUI et d'échanger sur la capitalisation des cas d'usage dans les secteurs des Personnes Âgées (PA), des Personnes en Situation de Handicap (PSH), et du Domicile. Dans cette continuité, nous avons organisé l'événement "Cap sur les usages", une journée dédiée au partage d'expériences et aux bonnes pratiques autour de l'appropriation du numérique dans les ESSMS.

En 2025, nous poursuivons ce travail sur les usages afin d'accompagner les établissements dans l'optimisation et l'intégration de ces outils au quotidien.



ACCOMPAGNEMENT

En 2024, le Collectif SI SMS HDF a accompagné 6 grappes dans différents secteurs, notamment 2 dans le secteur «Personnes âgées» (EHPAD), 1 dans le secteur des «Personnes en Situation de Handicap», deux dans le secteur Personnes en Difficultés Spécifiques (PDS) et une dans le secteur «Accueil, Hébergement et Insertion» (AHI). Ces accompagnements ont permis de répondre aux besoins spécifiques des différents secteurs en matière de digitalisation et d'accessibilité numérique.



Le Collectif SI SMS HDF a également organisé 4 journées consacrées à la Feuille de route SI, réunissant 26 professionnels représentant 46 ESMS. Ces sessions ont permis de structurer les projets et d'identifier les prérequis nécessaires à une transformation numérique réussie. Par ailleurs, huit journées dédiées à la cybersécurité ont réuni 94 participants de 488 ESMS, afin de renforcer leur capacité à prévenir et à gérer les risques liés aux cybermenaces.

Feuille de route SI :



**Journées dédiées
à la Feuille de
route SI**



**Professionnels
représentant 46
ESMS**

Journées de la cybersécurité :



**Journées
dédiées à la
cybersécurité**



**Professionnels
représentant 488
ESMS**

LA SATISFACTION DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Afin d'évaluer la qualité de notre accompagnement, nous avons mené une enquête de satisfaction auprès des établissements bénéficiaires. 38 établissements ont répondu, et tous se sont déclarés satisfaits, affichant ainsi un taux de satisfaction de 100 %.

Ces résultats témoignent de la pertinence de notre approche et de l'impact positif de notre accompagnement sur la transformation numérique des ESSMS. Vos retours nous encouragent à poursuivre nos actions et à continuer d'adapter notre soutien aux besoins du terrain.

100 % DES ÉTABLISSEMENTS ACCOMPAGNÉS SE DÉCLARENT SATISFAITS DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT !

ÉVALUATION ET PERSPECTIVES

Les résultats des actions menées en 2024 témoignent d'une année fructueuse. En effet, 21 webinaires ont sensibilisé plus de 1000 acteurs du secteur, et les projets collaboratifs ont montré un taux de concrétisation élevé grâce à un accompagnement adapté. Les outils numériques adoptés ont reçu des retours très positifs, comme en attestent les enquêtes de satisfaction menées.

Ces résultats confirment l'engagement du Collectif SI SMS HDF à renforcer les compétences numériques des professionnels et à soutenir l'innovation au service des usagers. En 2025, le Collectif SI SMS HDF poursuivra ses efforts pour approfondir ces initiatives et étendre leur portée, contribuant ainsi à une transformation numérique durable et inclusive dans le secteur social et médico-social.